**ANEXO XI – PLANO DE TRABALHO**

Credenciamento Público nº 01/2025 - para o financiamento de Projetos de Prevenção do HIV/AIDS e Infecções Sexualmente Transmissíveis, a serem executados por Coletivos da Sociedade Civil, Comunidades, Núcleos e Grupos, no âmbito do Município de São Paulo.

| **1. IDENTIFICAÇÃO DO Responsável** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do COLETIVO:** | | | | | |
| Nome completo: | | | | | |
| Nome social: | | | | | |
| Cargo/função: | | | | | |
| CPF: | | Número de RG: | | | |
| Endereço residencial: | | | | | |
| Bairro: | Cidade: | | | Estado: | CEP: |
| Telefones (incluindo celular): | | | Endereço eletrônico (e-mail): | | |

|  |
| --- |
| **2. Experiência** |
| **2.1. Perfil:** Descrever o credenciado/Coletivo, histórico e as experiências demonstrando a capacidade para execução do projeto proposto: |
|  |

|  |
| --- |
| **3. PROPOSTA** |

|  |
| --- |
| **3.1. Título do Projeto** |
|  |

|  |
| --- |
| **3.2. População beneficiária do projeto:**  Assinale o perfil de uma única população a ser atendida pelo projeto (item 2.2.3 do edital) |
| ( ) Pessoas trans (mulheres e homens trans), travestis e pessoas não-binárias;  ( ) Homens gays, bissexuais, pansexuais e outros homens que fazem sexo com homens;  ( ) Profissionais do sexo;  ( ) Pessoas vivendo com HIV/AIDS;  ( ) Mulheres em contexto e situação de vulnerabilidade para o HIV;  ( ) Jovens moradores de periferias e/ou em contexto e situação de vulnerabilidade para o HIV;  ( ) População Negra. |

|  |
| --- |
| **4. Justificativa**  Contextualização do projeto e as atividades a serem desenvolvidas com dados e argumentações que apoiem a proposta apresentada, demonstrando a importância do projeto, enfatizando o impacto que as atividades têm para seu público-alvo, demonstrando o nexo entre essa realidade e as metas a serem atingidas. |
|  |

|  |
| --- |
| **5. Objetivo Geral**  (O objetivo geral deve estar diretamente relacionado ao cenário apresentado no item JUSTIFICATIVA/item 4 – ou seja, deve ser a tentativa de solução para os problemas apresentados neste item): |
|  |
| 5.1 Objetivos Específicos (Os objetivos específicos são os passos fundamentais para se alcançar o objetivo geral): |
| 5.2 Atividades: Assinale abaixo no mínimo 4 (quatro) atividades indicadas no item 2.1 do edital a serem contempladas pela proposta (Plano de Trabalho)  ( ) Incentivar a testagem para HIV e outras IST na rede municipal de saúde;  ( ) Ampliar a divulgação da profilaxia pré-exposição ao HIV (PrEP);  ( ) Ampliar a divulgação da profilaxia pós-exposição ao HIV (PEP);  ( ) Ampliar o acesso gratuito aos insumos de prevenção (camisinhas internas e externas e gel lubrificante);  ( ) Ampliar o acesso ao autoteste de HIV;  ( ) Divulgar as vacinas para IST disponíveis no SUS (por ex.: HPV, hepatites A e B)  ( ) Divulgar o acesso ao tratamento das IST na rede municipal de saúde;  ( ) Divulgar o acesso ao tratamento de HIV/AIDS, adesão e o I=I (indetectável = intransmissível) ou I = Zero (indetectável = zero risco de transmissão);  ( ) Divulgar a prevenção à transmissão vertical do HIV e da sífilis;  ( ) Promover o combate ao preconceito e ao estigma em relação às pessoas vivendo com HIV/AIDS (PVHA);  ( ) Promover a redução de danos para álcool e outras drogas em contexto sexual na perspectiva de prevenção às IST;  ( ) Divulgar a estratégia “PrEP na Rua”, a Estação Prevenção - Jorge Beloqui, o canal SPrEP - PrEP e PEP online e as máquinas de retirada de medicamentos. |

|  |
| --- |
| 5.3 Metodologia |
| 5.3.1 Descreva a forma de execução das atividades (assinaladas no item 5.2 do Plano de Trabalho) e de cumprimento das metas (atividades) a eles atreladas: |
| 5.3.2 Estratégia para atingir a população beneficiária do projeto (assinalada no item 3.2 do Plano de Trabalho). |
| 5.3.3 Linguagem a ser usado no projeto – Marcar com “P” a linguagem principal e com “S” as linguagens secundárias de acordo com o item 2.2.1 do Edital  ( ) Apresentação de dança (ballroom, passinho, breaking, etc);  ( ) Apresentação teatral (convencional, musical, interativo, monólogo, etc);  ( ) Apresentação musical (dublagem, canto, batalha de rima, slam, etc);  ( ) Jogos e dinâmicas interativas;  ( ) Apresentações artísticas em geral. |
| 5.3.4 Descrever a estratégia de divulgação dos Produtos (item 2.2.1 do Edital):   1. **COMUNICAÇÃO**   **Nome do projeto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Tipo de Apresentação:**  **☐** Apresentação de dança (ballroom, passinho, breaking, etc);  **☐** Apresentação teatral (convencional, musical, interativo, monólogo, etc);  **☐** Apresentação musical (dublagem, canto, batalha de rima, slam, etc);  **☐** Jogos e dinâmicas interativas;  **☐** Apresentações artísticas em geral: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Data(s) e local(is) da Apresentação:** É desejável apresentar carta de anuência dos locais indicados.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | ***Data*** | ***Local*** | ***Horário*** | ***Público*** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   É permitido inserir mais linhas conforme demanda de planejamento.   1. **Comunicação nas Redes Sociais**   Redes Sociais Utilizadas (Marque todas que se aplicam):  ☐ Instagram  ☐ Facebook  ☐ TikTok  ☐ Twitter/X  ☐ YouTube  ☐ WhatsApp / Lista de Transmissão  ☐ Outra(s): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **CONTEÚDO**   **Frequência das postagens:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Frequência por semana, por mês ou por dia)  **Tipos de conteúdo**:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (ex: vídeos, bastidores, arte gráfica, teaser, etc.)  **Monitoramento:**  Descreva como será realizado o acompanhamento do alcance e da distribuição dos conteúdos (métricas de redes sociais, enquetes, contagem de público, feedbacks, etc).  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Parcerias ou Influenciadores Locais Envolvidos na Divulgação:**É desejável apresentar carta de anuência dos parceiros indicados.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Nome** | **Plataforma** | **Arroba** | |  |  |  |  1. **DISTRIBUIÇÃO FÍSICA**   Relate o tipo de material pretendido (cartaz, panfleto, banner, faixa, etc) e os locais (centros comunitários, comércios, estabelecimentos específicos, locais de entretenimento, etc).   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Objetivo do material** | **Formato** | **Local** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **6. Plano de ação e cronograma – em meses – indicar o período de realização das atividades propostas** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.º Atividade** | **Descrição das atividades** | **01** | **02** | **03** | **04** | **05** | **06** | **07** | **08** | **09** | **10** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7. RESULTADOS ESPERADOS:** Liste os resultados que o credenciado pretende atingir com o projeto. Os resultados devem decorrer das atividades que se pretende implantar **(item 6)** e contribuir para os objetivos do projeto **(item 5)**.  Os resultados esperados são a forma concreta em que se espera alcançar os objetivos específicos. Assim como os objetivos específicos, os resultados esperados devem ser mensuráveis, passíveis de demonstração e reproduzíveis. Devem ser identificados os indicadores (quantitativos ou qualitativos) que se utilizarão para esta medição. |

|  |
| --- |
| **8. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:** O monitoramento e a avaliação das ações a serem empreendidas são fundamentais para garantir o cumprimento dos objetivos propostos e a obtenção dos resultados esperados. Neste sentido, o preenchimento da matriz abaixo propicia a visualização clara do planejamento do projeto, incluindo os mecanismos de avaliação de resultados. A questão que se deseja saber é até que ponto os objetivos a que se propõe o projeto estão sendo alcançados e porque, visando melhorar sua atuação.  Lembrando que a atividade está ligada aos itens 5.1, 5.2 e 5.3 do Plano de Trabalho. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Atividade** | **Indicadores Quantitativos** | **Fonte Verificação** |
|  |  |  |

**9. QUADRO ORÇAMENTÁRIO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.º Atividade** | **INSUMOS (detalhamento dos insumos necessários para a execução da proposta)** | **Valor Unitário** | **Quantidade** | **Repasse da Coordenadoria de IST/AIDS**  **(a) – em R$** | **Financiamento de outra/s fonte/s**  **(b) – em R$** | **Total (a+b) – em R$** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **9.1. DADOS ORÇAMENTÁRIOS – RESUMO** |
| A) Repasse solicitado para a Coordenadoria de IST/AIDS: R$ |
| B) Outros Agentes Financiadores (especificar o valor e cada agente financiador) = Não Previsto no Edital |
| Total da proposta (A + B): R$ |

|  |
| --- |
| **9.2. Despesas por categoria** |
| **Custeio** (Recursos Humanos + Bens de consumo) = R$ 0,00  **Bens de Capital** = Não Previsto no Edital  Total - R$ 0,00 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do Responsável do Coletivo

(Responsável)