**ANEXO XI – PLANO DE TRABALHO**

Credenciamento Público nº 01/2025 - para o financiamento de Projetos de Prevenção do HIV/AIDS e Infecções Sexualmente Transmissíveis, a serem executados por Coletivos da Sociedade Civil, Comunidades, Núcleos e Grupos, no âmbito do Município de São Paulo.

| **1. IDENTIFICAÇÃO DO Responsável** |
| --- |
| **Nome do COLETIVO:** |
| Nome completo: |
| Nome social: |
| Cargo/função: |
| CPF:  | Número de RG: |
| Endereço residencial: |
| Bairro: | Cidade: | Estado: | CEP: |
| Telefones (incluindo celular): | Endereço eletrônico (e-mail): |

|  |
| --- |
| **2. Experiência**  |
| **2.1. Perfil:** Descrever o credenciado/Coletivo, histórico e as experiências demonstrando a capacidade para execução do projeto proposto: |
|  |

|  |
| --- |
| **3. PROPOSTA**  |

|  |
| --- |
| **3.1. Título do Projeto** |
|  |

|  |
| --- |
| **3.2. População beneficiária do projeto:**Assinale o perfil de uma única população a ser atendida pelo projeto (item 2.2.3 do edital)  |
|  ( ) Pessoas trans (mulheres e homens trans), travestis e pessoas não-binárias;( ) Homens gays, bissexuais, pansexuais e outros homens que fazem sexo com homens; ( ) Profissionais do sexo;( ) Pessoas vivendo com HIV/AIDS;( ) Mulheres em contexto e situação de vulnerabilidade para o HIV;( ) Jovens moradores de periferias e/ou em contexto e situação de vulnerabilidade para o HIV; ( ) População Negra. |

|  |
| --- |
| **4. Justificativa**Contextualização do projeto e as atividades a serem desenvolvidas com dados e argumentações que apoiem a proposta apresentada, demonstrando a importância do projeto, enfatizando o impacto que as atividades têm para seu público-alvo, demonstrando o nexo entre essa realidade e as metas a serem atingidas. |
|  |

|  |
| --- |
| **5. Objetivo Geral** (O objetivo geral deve estar diretamente relacionado ao cenário apresentado no item JUSTIFICATIVA/item 4 – ou seja, deve ser a tentativa de solução para os problemas apresentados neste item): |
|  |
| 5.1 Objetivos Específicos (Os objetivos específicos são os passos fundamentais para se alcançar o objetivo geral): |
| 5.2 Atividades: Assinale abaixo no mínimo 4 (quatro) atividades indicadas no item 2.1 do edital a serem contempladas pela proposta (Plano de Trabalho) ( ) Incentivar a testagem para HIV e outras IST na rede municipal de saúde;( ) Ampliar a divulgação da profilaxia pré-exposição ao HIV (PrEP);( ) Ampliar a divulgação da profilaxia pós-exposição ao HIV (PEP);( ) Ampliar o acesso gratuito aos insumos de prevenção (camisinhas internas e externas e gel lubrificante);( ) Ampliar o acesso ao autoteste de HIV;( ) Divulgar as vacinas para IST disponíveis no SUS (por ex.: HPV, hepatites A e B)( ) Divulgar o acesso ao tratamento das IST na rede municipal de saúde;( ) Divulgar o acesso ao tratamento de HIV/AIDS, adesão e o I=I (indetectável = intransmissível) ou I = Zero (indetectável = zero risco de transmissão);( ) Divulgar a prevenção à transmissão vertical do HIV e da sífilis;( ) Promover o combate ao preconceito e ao estigma em relação às pessoas vivendo com HIV/AIDS (PVHA);( ) Promover a redução de danos para álcool e outras drogas em contexto sexual na perspectiva de prevenção às IST;( ) Divulgar a estratégia “PrEP na Rua”, a Estação Prevenção - Jorge Beloqui, o canal SPrEP - PrEP e PEP online e as máquinas de retirada de medicamentos. |

|  |
| --- |
| 5.3 Metodologia |
| 5.3.1 Descreva a forma de execução das atividades (assinaladas no item 5.2 do Plano de Trabalho) e de cumprimento das metas (atividades) a eles atreladas: |
| 5.3.2 Estratégia para atingir a população beneficiária do projeto (assinalada no item 3.2 do Plano de Trabalho). |
| 5.3.3 Linguagem a ser usado no projeto – Marcar com “P” a linguagem principal e com “S” as linguagens secundárias de acordo com o item 2.2.1 do Edital( ) Apresentação de dança (ballroom, passinho, breaking, etc);( ) Apresentação teatral (convencional, musical, interativo, monólogo, etc);( ) Apresentação musical (dublagem, canto, batalha de rima, slam, etc);( ) Jogos e dinâmicas interativas;( ) Apresentações artísticas em geral. |
| 5.3.4 Descrever a estratégia de divulgação dos Produtos (item 2.2.1 do Edital):1. **COMUNICAÇÃO**

**Nome do projeto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Tipo de Apresentação:****☐** Apresentação de dança (ballroom, passinho, breaking, etc);**☐** Apresentação teatral (convencional, musical, interativo, monólogo, etc);**☐** Apresentação musical (dublagem, canto, batalha de rima, slam, etc);**☐** Jogos e dinâmicas interativas;**☐** Apresentações artísticas em geral: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Data(s) e local(is) da Apresentação:**É desejável apresentar carta de anuência dos locais indicados.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Data*** | ***Local*** | ***Horário*** | ***Público*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

É permitido inserir mais linhas conforme demanda de planejamento.1. **Comunicação nas Redes Sociais**

Redes Sociais Utilizadas (Marque todas que se aplicam):☐ Instagram☐ Facebook☐ TikTok☐ Twitter/X☐ YouTube☐ WhatsApp / Lista de Transmissão☐ Outra(s): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. **CONTEÚDO**

**Frequência das postagens:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Frequência por semana, por mês ou por dia)**Tipos de conteúdo**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ex: vídeos, bastidores, arte gráfica, teaser, etc.)**Monitoramento:**Descreva como será realizado o acompanhamento do alcance e da distribuição dos conteúdos (métricas de redes sociais, enquetes, contagem de público, feedbacks, etc).\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Parcerias ou Influenciadores Locais Envolvidos na Divulgação:**É desejável apresentar carta de anuência dos parceiros indicados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Plataforma** | **Arroba** |
|  |  |  |

1. **DISTRIBUIÇÃO FÍSICA**

Relate o tipo de material pretendido (cartaz, panfleto, banner, faixa, etc) e os locais (centros comunitários, comércios, estabelecimentos específicos, locais de entretenimento, etc).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Objetivo do material** | **Formato** | **Local** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

|  |
| --- |
| **6. Plano de ação e cronograma – em meses – indicar o período de realização das atividades propostas**  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.º Atividade** | **Descrição das atividades** | **01** | **02** | **03** | **04** | **05** | **06** | **07** | **08** | **09** | **10** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7. RESULTADOS ESPERADOS:** Liste os resultados que o credenciado pretende atingir com o projeto. Os resultados devem decorrer das atividades que se pretende implantar **(item 6)** e contribuir para os objetivos do projeto **(item 5)**.Os resultados esperados são a forma concreta em que se espera alcançar os objetivos específicos. Assim como os objetivos específicos, os resultados esperados devem ser mensuráveis, passíveis de demonstração e reproduzíveis. Devem ser identificados os indicadores (quantitativos ou qualitativos) que se utilizarão para esta medição. |

|  |
| --- |
| **8. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:** O monitoramento e a avaliação das ações a serem empreendidas são fundamentais para garantir o cumprimento dos objetivos propostos e a obtenção dos resultados esperados. Neste sentido, o preenchimento da matriz abaixo propicia a visualização clara do planejamento do projeto, incluindo os mecanismos de avaliação de resultados. A questão que se deseja saber é até que ponto os objetivos a que se propõe o projeto estão sendo alcançados e porque, visando melhorar sua atuação. Lembrando que a atividade está ligada aos itens 5.1, 5.2 e 5.3 do Plano de Trabalho. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Atividade** | **Indicadores Quantitativos** | **Fonte Verificação**  |
|  |  |  |

**9. QUADRO ORÇAMENTÁRIO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.º Atividade** | **INSUMOS (detalhamento dos insumos necessários para a execução da proposta)** | **Valor Unitário** | **Quantidade**  | **Repasse da Coordenadoria de IST/AIDS****(a) – em R$** | **Financiamento de outra/s fonte/s** **(b) – em R$** | **Total (a+b) – em R$** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **9.1. DADOS ORÇAMENTÁRIOS – RESUMO** |
| A) Repasse solicitado para a Coordenadoria de IST/AIDS: R$ |
| B) Outros Agentes Financiadores (especificar o valor e cada agente financiador) = Não Previsto no Edital  |
| Total da proposta (A + B): R$ |

|  |
| --- |
| **9.2. Despesas por categoria** |
| **Custeio** (Recursos Humanos + Bens de consumo) = R$ 0,00**Bens de Capital** = Não Previsto no Edital Total - R$ 0,00 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do Responsável do Coletivo

(Responsável)